

Preisliste

Interessentenanfragen an Umzugsunternehmen

Marktgebiet	Region	Preis pro Interessentenanfrage
01	Dresden, Riesa	6,50 €
02	Görlitz, Hoyerswerda	6,50 €
03	Cottbus	6,50 €
04	Leipzig	6,50 €
06	Halle, Dessau	6,50 €
07	Jena, Gera	6,50 €
08	Zwickau	6,50 €
09	Chemnitz	6,50 €
10, 12, 13, 14	Berlin (M)	8,00 €
14	Potsdam (M)	8,00 €
15	Frankfurt/Oder	6,50 €
16	Eberswalde, Kyritz	6,50 €
17	Prenzlau, Neu-Brandenburg	6,50 €
18	Rostock, Stralsund	6,50 €
19	Schwerin	6,50 €
20, 21, 22	Hamburg (Stadt + Kreis) (M)	8,00 €
23	Lübeck, Scharbeutz	6,50 €
24	Kiel, Flensburg	6,50 €
25	Elmshorn	6,50 €
26	Oldenburg	6,50 €
27	Bremerhaven	6,50 €
28	Bremen	6,50 €
29	Celle, Wittlingen	6,50 €
30	Hannover (M)	8,00 €
31	Hildesheim, Peine	6,50 €
32	Minden	6,50 €
33	Bielefeld, Gütersloh	6,50 €
34	Kassel	6,50 €
35	Giessen, Marburg	6,50 €
36	Fulda	6,50 €
37	Göttingen	6,50 €
38	Braunschweig	6,50 €
39	Magdeburg	6,50 €
40	Düsseldorf, Ratingen (M)	8,00 €
41	Mönchen-Gladbach	6,50 €
42	Wuppertal, Velbert	6,50 €
44	Dortmund, Lünen (M)	8,00 €
45	Essen, Gelsenkirchen	6,50 €
46	Oberhausen, Bottrop	6,50 €
47	Duisburg, Krefeld	6,50 €
48	Münster, Rheine	6,50 €
49	Osnabrück, Lingen	6,50 €
50, 51	Köln, Leverkusen (M)	8,00 €
52	Aachen, Stolberg	6,50 €

Marktgebiet	Region	Preis pro Interessentenanfrage
53	Bonn, Sankt Augustin	6,50 €
54	Trier	6,50 €
55	Mainz, Bad Kreuznach (M)	8,00 €
56	Koblenz, Neuwied	6,50 €
57	Siegen	6,50 €
58	Hagen, Witten	6,50 €
59	Hamm, Soest	6,50 €
60	Frankfurt/Main (M)	8,00 €
61	Bad Homburg	6,50 €
63	Hanau, Aschaffenburg (M)	8,00 €
64	Darmstadt (M)	8,00 €
65	Frankfurt/Main, Wiesbaden (M)	8,00 €
66	Saarbrücken	6,50 €
67	Kaiserslautern	6,50 €
68	Mannheim (M)	8,00 €
69	Heidelberg	6,50 €
70	Stuttgart, Fellbach (M)	8,00 €
71	Ludwigsburg (M)	8,00 €
72	Reutlingen, Albstadt	6,50 €
73	Göppingen, Esslingen (M)	8,00 €
74	Heilbronn	6,50 €
75	Pforzheim (M)	8,00 €
76	Karlsruhe	6,50 €
77	Offenburg	6,50 €
78	Konstanz, Tuttlingen	6,50 €
79	Freiburg, Lörrach	6,50 €
80, 81	München (Stadt) (M)	8,00 €
82	München (Kreis), Garmisch-Partenkirchen (M)	8,00 €
83	Rosenheim	6,50 €
84	Landshut	6,50 €
85	Ingolstadt, Freising	6,50 €
86	Augsburg	6,50 €
87	Kempton	6,50 €
88	Ravensburg	6,50 €
89	Ulm, Neu-Ulm	6,50 €
90, 91	Nürnberg, Fürth, Erlangen (M)	8,00 €
92	Weiden	6,50 €
93	Regensburg	6,50 €
94	Passau, Regen	6,50 €
95	Bayreuth, Hof	6,50 €
96	Bamberg, Coburg	6,50 €
97	Würzburg	6,50 €
98	Suhl, Meiningen	6,50 €
99	Erfurt, Weimar	6,50 €

Und so erreichen Sie uns: 030 – 24 301 16 46

Immobilien Scout GmbH, Andreasstraße 10, 10243 Berlin

Preis pro Interessentenanfrage in Standardregionen: 6,50 EUR

Preis pro Interessentenanfrage in Metropolregionen (M): 8,00 EUR

Eine Anfrage wird vom 01.01.2011 - 31.03.2011 an max. 6 Firmen weitergeleitet; ab dem 01.04.2011 an max. 7 Unternehmen.

Preise gültig ab 01.01.2011; alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Kooperationen

1. Allgemeines, Geltungsbereich

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für Kooperationen mit der Immobilien Scout GmbH (nachstehend „ImmobilienScout24“ genannt). Die AGB des Partners werden nur dann Vertragsinhalt, wenn dies im Einzelfall ausdrücklich vereinbart worden ist.

2. Aufnahme in die Datenbank

Bei einzelnen Rubriken gelten für die Aufnahme in die Datenbank und Platzierung auf der Webseite von ImmobilienScout24 besondere Leistungsbeschreibungen, die Grundlage und Bestandteil eines Vertrages sind.

3. Zahlungsmodalitäten

Rechnungen sind sofort nach Eingang ohne Abzug zur Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen berechnet. ImmobilienScout24 kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die weitere Leistung Vorauszahlung verlangen. Eine Zurückbehaltung der Zahlung oder eine Aufrechnung wegen eines geltend gemachten Gegenanspruches des Partners ist ausgeschlossen, es sei denn, der Gegenanspruch ist unstreitig oder rechtskräftig festgestellt.

4. Änderungen der Webseite von ImmobilienScout24

ImmobilienScout24 behält sich ausdrücklich jegliche Änderungen in Bezug auf Navigationen, Design und Kennzeichnung aller Bereiche auf der Webseite von ImmobilienScout24 vor.

5. Werbliche Aussagen

Im Bereich des Co-Branding findet eine Abstimmung der Parteien über das Layout statt. ImmobilienScout24 und der Partner sind berechtigt, in werblichen Aussagen auf die Kooperation hinzuweisen und dafür das Logo des Partners nach Abstimmung zu verwenden.

6. Vertraulichkeit

Die Parteien werden gegenüber Dritten über den Inhalt dieses Vertrages und alle damit im Zusammenhang stehenden Informationen, Unterlagen und Daten, die nicht öffentlich bekannt sind, Stillschweigen bewahren und sie Dritten nicht zur Verfügung stellen. Die Parteien verpflichten sich, sämtliche angemessenen Maßnahmen zu ergreifen, um die Verpflichtung dieser Bestimmung zu erfüllen. Dies gilt auch für die Zeit von drei Jahren nach Beendigung des Vertrages. Die Verpflichtung gilt nicht, soweit dieser Vertrag ausdrücklich zur Offenlegung ermächtigt, Dritte zur Kenntnisnahme befugt und gesetzlich oder vertraglich zur Verschwiegenheit verpflichtet sind oder soweit die Vertraulichkeit der Wahrnehmung eigener Ansprüche entgegensteht.

7. Haftung

ImmobilienScout24 ist für die Beseitigung einer Pflichtverletzung eine angemessene Frist zu gewähren, welche drei Wochen nicht unterschreiten darf. Erst nach erfolglosem Ablauf dieser Frist kann der Partner vom Vertrag zurücktreten und/oder Schadensersatz verlangen. ImmobilienScout24 haftet uneingeschränkt nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen für Schäden, die durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten von ImmobilienScout24 oder seiner Erfüllungsgehilfen verursacht worden sind. Das Gleiche gilt für Personenschäden oder Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz. Im Übrigen ist die Haftung von ImmobilienScout24 für Schadensersatzansprüche – gleich aus welchem Rechtsgrund – nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen beschränkt: Für leicht fahrlässig verursachte Schäden haftet ImmobilienScout24 nur, soweit sie auf der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten) beruhen. Kardinalpflichten sind solche Vertragspflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglichen und auf deren

Einhaltung der Auftraggeber vertrauen durfte. Soweit ImmobilienScout24 hierauf nach einfache Fahrlässigkeit haftet, ist die Haftung von ImmobilienScout24 auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt. ImmobilienScout24 haftet nicht für Schäden, die durch Störung ihres Betriebs (z.B. Bombendrohung), insbesondere infolge von höherer Gewalt, Aufruhr, Kriegs- und Naturereignisse oder durch sonstige, von ihr nicht zu vertretende Vorkommnisse (z.B. Streik, Aussperrung, Verkehrsstörung, Verfügungen von hoher Hand im In- oder Ausland) eintreten.

8. Verantwortlichkeit & Freistellung

ImmobilienScout24 und der Partner garantieren sich wechselseitig, dass durch die jeweils zu erbringenden Leistungen keine Urheber-, Persönlichkeits- oder sonstige Rechte Dritter verletzt werden. Jede der Parteien trägt die medienrechtliche Verantwortung für ihre Webseiten bzw. die von ihr gelieferten Inhalte gemäß § 3 Abs. 1 und 3 des Telemediengesetzes (TMG) bzw. §§ 54 ff. des Staatsvertrages für Rundfunk und Telemedien (RStV). Die Parteien stellen sich hinsichtlich aller Ansprüche Dritter inklusive der Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung im Innenverhältnis in der Weise frei, dass im Verhältnis der Parteien derjenige Partner, welcher den jeweiligen Rechtsverstoß begangen hat, die Kosten allein zu tragen hat. Bei anteiliger Verursachung haften die Parteien im Innenverhältnis entsprechend dem Grad ihrer Verantwortung.

9. Änderung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

ImmobilienScout24 behält sich vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit unter Wahrung einer angemessenen Ankündigungsfrist von mindestens sechs Wochen zu ändern. Die Ankündigung erfolgt durch Zusendung der geänderten Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter Angabe des Zeitpunkts des Inkrafttretens im Internet auf der Website von ImmobilienScout24. Widerspricht der Partner nicht innerhalb von sechs Wochen nach Veröffentlichung, so gelten die abgeänderten Geschäftsbedingungen als angenommen. In der Ankündigung der Änderung wird gesondert auf die Bedeutung der Sechswochenfrist hingewiesen. Bei einem fristgemäßen Widerspruch des Partners gegen die geänderten Geschäftsbedingungen ist ImmobilienScout24 unter Wahrung der berechtigten Interessen des Partners berechtigt, den mit dem Partner bestehenden Vertrag zu dem Zeitpunkt zu kündigen, zu dem die Änderung in Kraft tritt. Entsprechende Inhalte des Partners werden sodann in der Datenbank gelöscht. Der Partner kann hieraus keine Ansprüche gegen ImmobilienScout24 geltend machen.

10. Schlussbestimmungen

Kündigungen haben in der gemäß gesonderter Vereinbarung festgesetzten Frist schriftlich (per Brief oder Fax) zu erfolgen. Bei Streitigkeiten zwischen dem Partner und ImmobilienScout24 findet ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss aller materiellen und prozessualen Rechtsnormen, die in eine andere Rechtsordnung verweisen, Anwendung. Weiterhin werden die Vorschriften des UN-Kaufrechts ausgeschlossen. Nebenabreden, Änderungen oder Ergänzungen zu diesem Vertrag bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Auch die Aufhebung des Schriftformerfordernisses bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

Ausschließlicher Gerichtsstand für Streitigkeiten aus oder in Zusammenhang mit diesem Vertrag ist für beide Vertragsparteien Berlin, sofern der Partner Kaufmann ist. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit des Vertrags insgesamt hiervon nicht berührt.

Stand: September 2009

Leistungsbeschreibung

für die Anbindung auf der Kontaktplattform Umzug

1. Art und Umfang der Anbindung auf der Kontaktplattform

Die Anbindung des Umzugsunternehmens (nachfolgend „Partner“ genannt) erfolgt über die Anmeldung des Partners auf einer der Umzugsplattformen der Immobilien Scout GmbH (nachfolgend „ImmobilienScout24“ genannt) wie z.B. unter www.immobilienscout24.de, www.umzug-easy.de, etc.

Nach der Registrierung erhält der Partner per E-Mail regional sortierte Kontaktanfragen (Leads) von Personen (nachfolgend „Umzugsinteressenten“ genannt), die vom Partner ein Angebot über einen Umzug anfordern. Der Partner ist für die Gestaltung der Angebote eigenverantwortlich und haftbar. Bei Angebotsannahme kommt ein Vertrag ausschließlich zwischen dem Partner und dem Umzugsinteressenten zustande. Der Partner legt fest, aus welchen Postleitzahlen-Bereichen Kontaktanfragen ihm zugeleitet werden sollen. Einer der abonnierten Postleitzahlen-Bereiche muss mit dem Sitz der Firma des Partners übereinstimmen. Die Weiterleitung der Kontaktanfragen erfolgt durch die ImmobilienScout24 an maximal 6 (sechs), ab dem 01.04.2011 an 7 (sieben) Partner der ImmobilienScout24. Priorisiert werden Partner am Auszugsort des Umzugsinteressenten. Sind dort nicht genügend Partner gelistet, erfolgt die Weiterleitung von Kontaktanfragen auch an Partner mit Sitz am Einzugsort, die dies wünschen. Eine bestimmte Anzahl von Kontaktanfragen oder eine Erfolgsquote wird nicht garantiert.

Die Anmeldung auf der Online-Plattform für Partner ist kostenlos, ein Anspruch auf Eintragung besteht nicht. Ebenso können Partner jederzeit vom Dienst der ImmobilienScout24 ausgeschlossen werden.

2. Art und Umfang der Kundenanfragen (Leads) und Funktion/Gestaltung

Unter anderem werden derzeit folgende Daten abgefragt und übermittelt:

Persönliche Daten:

- Anrede
- Name
- E-Mail-Adresse
- Telefon

Leistungsmerkmale:

- Der Partner erhält Kontaktanfragen von Umzugsinteressenten aus seiner Wunschregion – so ermöglicht der Dienst dem Partner eine persönliche Beratung und Besichtigung statt anonymes Unterbieten.
- Keine Fixkosten, keine Provision – der Partner zahlt nur für erhaltene Kontaktanfragen.
- An- und Abmeldung sind jederzeit fristlos möglich; Offline-Stellung wie Pausieren durch den Partner ist sogar innerhalb des Accounts selbst steuerbar.
- Im persönlichen KundenAccount sind Rücktouren buchbar und Zusatzdienste nutzbar.

Änderungen hinsichtlich Inhalt und Gestaltung des Leadprozesses (insbesondere Datenfelder) können durch ImmobilienScout24 jederzeit unangekündigt vorgenommen werden.

3. Reporting

ImmobilienScout24 erstellt einen Report hinsichtlich der Anzahl der für den Partner generierten Kundenanfragen auf der Kontaktplattform für Partner anhand des von ihr verwendeten Zählmechanismus. ImmobilienScout24 ordnet jeder abgesandten Kundenanfrage eine Partner-ID zu. Als weitere Kontrollfunktion dient eine Zählfunktion, die eine Bestätigung erzeugt, sobald eine Kundenanfrage die Kontaktplattform verlässt. Dubletten werden bei der Erstellung des Reports soweit möglich selektiert und bleiben bei der Rechnungslegung unberücksichtigt (vgl. Nr. 4 b). Die im Abrechnungszeitraum versandten Leads sind auf jeder Rechnung aufgelistet.

4. Reklamationen der Kundenanfragen (Leads)

Folgende Reklamationen von Umzugsinteressentenanfragen werden aus Kulanzgründen anerkannt, soweit sie unverzüglich, spätestens aber innerhalb von 5 (fünf) Werktagen, nach Erhalt der Kontaktanfragen per E-Mail an die Adresse reklamation.umzugsleads@immobilienscout24.de unter Angabe folgender Daten mitgeteilt werden:

- Name des Umzugsinteressenten
- Datum der Anfrage sowie
- kurze Begründung

Gründe können sein:

- a) Kundenanfragen, aus deren Kontaktdaten (z.B. Name „Mustermann“, „Teststraße“ o.ä.) offensichtlich zu erkennen ist, dass der Umzugsinteressent kein Interesse an einer Kontaktaufnahme verfolgt,
- b) Kundenanfragen, die innerhalb eines Kalendermonats von ein und demselben validen Umzugsinteressenten mehrfach gestellt wurden (sog. Dubletten)
- c) Kundenanfragen mit falscher bzw. fehlender Telefonnummer und gleichzeitig falscher E-Mail-Adresse.

Wenn der Kunde seine E-Mail Adresse bestätigt, gilt diese als erreichbar und richtig.

Ausdrücklich keine Reklamationsgründe sind: Die Erreichbarkeit oder ausbleibende Antworten des Umzugsinteressenten - mit Ausnahme der in a) bzw. c) genannten Gründe – und das Nichtzustandekommen eines Auftrags.

5. Vergütung, Abrechnung, Rechnungslegung

Die Preise und Produkte für die einzelnen ImmobilienScout24-Dienstleistungen richten sich nach der in dem Zeitpunkt der Auftragserteilung geltenden Preisliste und dem Produktangebot. Im Falle einer automatischen Vertragslaufzeitverlängerung bestimmt sich die Vergütung für die durch die Verlängerung hinzutretende Vertragslaufzeit jeweils nach der Preisliste der Produkte, welche zwei Wochen vor dem Beginn der Kündigungsfrist für den Partner Gültigkeit hat. Die Leistungen der ImmobilienScout24 werden dem Partner jeweils auf der Grundlage des Reports und dem vom Partner erteilten Auftrag monatlich nachträglich in Rechnung gestellt.

6. Unübertragbarkeit und Vertraulichkeit

Die Rechte des Partners aus diesem Vertrag sind nicht übertragbar. Das Passwort, welches dem Partner den Zugang zum persönlichen Bereich und somit auch zur Datenerfassung ermöglicht, ist streng vertraulich zu behandeln und darf an Dritte keinesfalls weitergegeben werden. Der Partner trifft die geeigneten und angemessenen Maßnahmen, um eine Kenntnisnahme seines Passwortes durch Dritte zu verhindern.

7. Datenschutz

Der Partner verpflichtet sich, die ihm überlassenen Daten nur zur Erfüllung des Auftrages zu verwenden, nicht an Dritte weiterzugeben und bei Nichtzustandekommen eines Vertrages die Daten unverzüglich zu löschen. Der Weiterverkauf von Kontaktanfragen durch den gelisteten Partner ist untersagt. Der Partner verpflichtet sich zudem, sämtliche geltenden Datenschutzbestimmungen einzuhalten.

Stand: Dezember 2010